



Firmenzentrale von Saueracker in Nürnberg

Ladengeschäft wird geschlossen: Saueracker forciert B2B-Geschäft

01.12.2023 | [Handel](#) | red.

Der Nürnberger Bürodienstleister Saueracker setzt künftig ausschließlich auf das B2B-Geschäft. In diesem Zuge hat sich das 1929 gegründete Unternehmen entschieden, seinen Concept Store in Fürth zu schließen.

„Hermann Saueracker hätte sich wohl nie träumen lassen, dass seine kleine, ursprünglich am Plärrer ansässige Büro-Organisation Hermann Saueracker GmbH & Co. KG eines Tages nicht nur den Wandel von der analogen zur digitalen Technik gemeistert hat, sondern in den 2020er Jahren ein großer Player im Bereich elektronischer Beschaffungslösungen, digitalen Dokumenten-Managements und modernster „Heat-free“-Druck-Technologie ist“, erklärt Birgit Holzmann, die geschäftsführende Gesellschafterin des Nürnberger Fachhandelsunternehmens, in einem Schreiben an Kunden und Geschäftspartner.

Um die Kernkompetenz von Saueracker – die zukunftsfähigen, starken, digitalen Geschäftsfelder und das B2B Geschäft – noch mehr zu stärken, habe man sich entschlossen eine klare Unternehmensstruktur zu schaffen, die eigenen Prozesse weiter zu optimieren und Kräfte zu bündeln. Die Konsequenz sei jedoch, dass man sich leider von den Dingen trennen müsse, die diesem Geschäftsmodell nicht entsprechen.

Der Concept-Store in Fürth mit seiner umfangreichen Auswahl an Schulbedarf, Künstlerbedarf, Bürobedarf, hochwertigen Schreibgeräten, Design- und Einrichtungs-Accessoires wird daher zum 24. Dezember schließen. Bis zur Schließung läuft aktuell noch ein „Räumungsverkauf mit 40 Prozent Rabatt auf alles“.

Als Gründe für die Entscheidung nennt Holzmann neben der Fokussierung auf das Kerngeschäft auch das veränderte Marktumfeld mit dem weiter an Bedeutung gewinnenden Onlinehandel, die gescheiterten Verhandlungen mit dem Vermieter sowie die Energiekosten.

„Wir sind glücklich und stolz, dass unser Concept-Store bis zum Schluss eines der herausragenden Fachgeschäfte der Branche ist. Wir entschließen uns in einem Zustand großer Stärke und Kraft, etwas weniger Zukunftsfähiges

nicht weiterzuverfolgen und uns auf die Geschäftsfelder der Zukunft zu konzentrieren“, so die Saueracker-Geschäftsführerin, und ergänzt: „Alles hat seine Zeit und es heißt nicht umsonst Handel ist Wandel“.

Kontakt: www.saueracker.de

Artikel Fakten

Autor: red.

Datum: 01.12.2023

Seiten: 1

Schlagwörter: [Saueracker](#) | [Bürotechnik](#) | [Bürobedarf](#) | [Drucker & MFP](#)